

**ДЕРЖАВНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«БРАЇЛІВСЬКИЙ ПРОФЕСІЙНИЙ ЛІЦЕЙ»**

СХВАЛЕНО

Протокол засідання
педагогічної ради

від «28» серпня 2026 року № 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ директора

ДНЗ «Браїлівський професійний ліцей»
від «01» вересня 2026 року № 66-О

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ДЕРЖАВНОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«БРАЇЛІВСЬКИЙ ПРОФЕСІЙНИЙ ЛІЦЕЙ»
НА 2026-2031 рр**

БРАЇЛІВ
2026

Вступ

Державний навчальний заклад «Браїлівський професійний ліцей» (далі – Ліцей) є державним закладом професійно-технічної освіти, який функціонує з 1923 року та має багаторічну історію підготовки кваліфікованих кадрів для сільськогосподарської галузі України. Заснований як Браїлівська школа СГУ механічного фаху, Вінницького бурякотресту у колишньому приміщенні Н.Ф. фон Мекк. Ліцей пройшов численні етапи реорганізації, адаптуючись до економічних і соціальних змін. Сьогодні це важливий осередок ПТО Вінниччини, що готує фахівців із сільськогосподарської галузі, транспорту, громадського харчування, а також сфери послуг.

Метою цієї стратегії є створення комплексного плану розвитку Ліцею на період 2026–2031 років, спрямованого на підвищення якості освіти, модернізацію інфраструктури, зміцнення партнерських зв'язків із роботодавцями та популяризацію професійної освіти серед молоді в сільській місцевості.

Місія та бачення

Місія: Забезпечити доступну, якісну та сучасну професійну освіту, яка відповідає потребам ринку праці, сприяє професійному розвитку студентів і формує конкурентоспроможних фахівців для сільськогосподарської галузі, транспорту, громадського харчування, а також сфери послуг та інших секторів економіки, що мають попит у регіоні.

Бачення: До 2031 року Державний навчальний заклад «Браїлівський професійний ліцей» прагне укріпити свої позиції в системі ПТО Вінницької обл., який гармонійно поєднує традиції підготовки робітничих кадрів із новітніми технологіями, інноваційними методами навчання та тісною співпрацею з місцевими підприємствами й громадами. Ліцей має намір бути прикладом сучасного закладу, що готує не лише кваліфікованих працівників, але й активних громадян із високим рівнем екологічної свідомості та соціальної відповідальності, підвищити якість підготовки і професійної компетентності студентів.

Аналіз поточного стану

Заклад має міцну історичну основу та розвинену інфраструктуру. В навчально-матеріальну базу входять: навчальні корпуси, майстерні, гуртожиток на 200 місць, бібліотеку з читальним залом, спортивний зал, що забезпечує базові умови для навчання та проживання студентів. Протягом останніх років освітній заклад адаптував програми до нових державних

стандартів. Наразі Ліцей пропонує денну форму навчання, має державний статус і стабільне фінансування, що є його сильними сторонами.

SWOT- аналіз розвитку на найближчі роки

Внутрішній

Сильні сторони:

- наявність навчально-матеріальної бази, лабораторій кухарів, слюсарів з ремонту колісних транспортних засобів;
- професійний колектив закладу;
- розвинена інфраструктура (їдальня, гуртожиток, футбольне поле, спортзал, спортмайданчик);
- наявність психологічної служби;
- наявність двох укриттів;
- відеоспостереження (безпека учасників освітнього процесу).

Слабкі сторони:

- застарілий автопарк;
- застаріле обладнання лабораторії слюсарів-електромонтажників;
- значна кількість підприємців пенсійного віку;
- низький рівень заробітної плати;
- відсутність лабораторії будови та експлуатації тракторів;
- низька енергоефективність через зношеність вікон навчального корпусу;
- обмежене фінансування.

Зовнішні фактори

Сильні сторони:

- високий попит на професії, які готує навчальний заклад;
- автономізація навчального закладу (згідно із Законом «Про професійну освіту»);
- наближеність до м.Жмеринка та м.Вінниця, що розширює можливості співпраці з роботодавцями;
- наявність на території історичної пам'ятки та пам'ятки природи;
- наявність туристичних шляхів, які проходять через селище Браїлів.

Слабкі сторони:

- військові дії на території держави;
- виїзд закордон молодих громадян;
- недостатня популяризація професійної освіти: негативні стереотипи про робітничі професії призводять до зменшення кількості абітурієнтів;
- обмежена співпраця з роботодавцями: відсутність системного партнерства з підприємствами ускладнює працевлаштування

випускників і не дозволяє оперативно реагувати на зміни в потребах ринку праці;

- необхідність оновлення навчальних програм: швидкий розвиток технологій у вимагає введення нових дисциплін і модулів;
- конкуренція з іншими закладами освіти: зростання популярності вищої освіти та альтернативних форм навчання (онлайн-курси, приватні центри) створює додатковий тиск на профтехосвіту.

Стратегічні цілі

На основі аналізу поточного стану та з урахуванням досвіду інших закладів професійної освіти України визначено шість ключових стратегічних цілей, які охоплюють усі аспекти діяльності Ліцею.

1. Модернізація матеріально-технічної бази

Завдання:

Завершити передачу майнового комплексу ліцею у комунальну власність.

Провести аудит наявного обладнання та скласти план його оновлення.

Розробити проєкт реконструкції навчальних корпусів і гуртожитку із застосуванням енергоефективних технологій (утеплення стін, заміна вікон, встановлення сонячних панелей).

Ефективне використання майна, в тому числі оренда.

Створити лабораторію будови та експлуатації тракторів.

Ремонт котельні №1.

Оновити актову залу для забезпечення комфортних умов позакласної діяльності студентів.

Оновити автопарк.

Джерела фінансування: Державний бюджет, участь в грантових проєктах в т.ч. , програми ЄС для профтехосвіти), спонсорська допомога від місцевих компаній, кошти спецфонду ліцею.

Підвищення енергоефективності закладу.

Очікувані результати: Підвищення якості практичної підготовки, відповідність навичок випускників сучасним вимогам, зниження витрат на енергоресурси, покращення умов проживання та навчання.

2. Актуальність навчальних програм

Завдання:

Відкриття вечірнього відділення на базі закладу.

Створення Центру кваліфікації з професій.

Удосконалення системи моніторингу та контролю якості освіти в закладі.

Провести консультації з роботодавцями для визначення актуальних компетенцій і оновити навчальні плани.

Розробити короткотермінові курси (3–6 місяців) для перекваліфікації дорослого населення.

Впроваджувати дуальну форму навчання у співпраці з підприємствами регіону, де 60% часу студенти проводитимуть на виробництві.

Створити наглядову раду.

Очікувані результати: Зростання затребуваності випускників на ринку праці, гнучкість і адаптивність освітніх програм, залучення ширшої аудиторії студентів, включаючи дорослих, збільшення контингенту.

3. Розвиток партнерства з роботодавцями

Завдання:

Укласти довгострокові угоди про співпрацю з підприємствами Вінницької області.

Організувати регулярні круглі столи та зустрічі з представниками бізнесу для узгодження потреб у кадрах і спільної розробки навчальних модулів.

Розвивати Центр кар'єри у Ліцеї, який надає консультації з працевлаштування, складання резюме та підготовки до співбесід.

Залучити підприємства до фінансування стипендій для найкращих студентів і надання баз для практики.

Очікувані результати: Забезпечення працевлаштування 80% випускників протягом першого року після закінчення навчання, підвищення престижу Ліцею серед роботодавців, створення стабільного каналу зворотного зв'язку між освітою та бізнесом.

4. Підвищення кваліфікації педагогічного колективу

Завдання:

Сприяти підвищенню кваліфікації через використання формальних і неформальних інструментів.

Організувати щорічні тренінги та стажування для викладачів і майстрів виробничого навчання на базі провідних підприємств.

Впровадити систему мотивації педагогів через конкурси професійної майстерності з преміюванням переможців.

Залучити викладачів до розробки інноваційних методик викладання, таких як використання інтерактивних дошок, віртуальних симуляторів і онлайн-платформ, розвиток медіаграмотності.

Сприяти участі педагогів у міжнародних програмах обміну досвідом (наприклад, Erasmus+).

Реалізація освітнього процесу на засадах доброчесності.

Очікувані результати: Підвищення якості викладання, адаптація педагогів до сучасних технологій і методик, зростання професійного потенціалу колективу, залучення молодих кадрів до роботи в Ліцеї.

5. Популяризація професійної освіти та залучення студентів

Завдання:

Розробити комплексну маркетингову стратегію Ліцею, яка включатиме оновлення вебсайту (з додаванням інтерактивних елементів, таких як віртуальний тур), активну присутність у соціальних мережах (X, Instagram, TikTok), створення промоційних відеороликів про професії та життя студентів.

Продовжити проведення регулярних профорієнтаційних заходів в школах Вінницької обл: дні відкритих дверей, майстер-класи, конкурси для школярів, ярмарки професій.

Започаткувати стипендії для найкращих студентів за підтримки місцевих підприємств і грантів.

Продовжити розробку інформаційних буклетів та рекламних кампаній, спрямовані на батьків, які підкреслюють переваги профтехосвіти (швидкий старт кар'єри, стабільний дохід).

Очікувані результати: Збільшення контингенту студентів на 20–25% до 2031 року, зміна суспільного сприйняття професійної освіти, підвищення іміджу Ліцею серед молоді, батьків і громадськості.

6. Впровадження принципів інклюзивності та сталого розвитку

Завдання:

Адаптувати інфраструктуру Ліцею для осіб з особливими потребами: продовжити встановлення пандусів, підйомників, облаштувати спеціалізовані робочі місця в майстернях.

Інтегрувати в навчальні програми теми екологічної відповідальності. Розробити курси з енергоефективності та зелених технологій для студентів і місцевих жителів.

Дотримання Положення про запобігання та протидію насильству та жорстокому поводженню з дітьми у Державному навчальному закладі «Браїлівський професійний ліцей».

Очікувані результати: Створення інклюзивного освітнього середовища, формування екологічної свідомості у випускників, відповідність діяльності Ліцею глобальним цілям сталого розвитку, позитивний вплив на репутацію закладу.

План реалізації

2026 рік – підготовчий етап:

Проведення аудиту стану інфраструктури та потреб студентів, педагогів, роботодавців.

Оновлення Положення про запобігання та протидію насильству та жорстокому поводженню з дітьми у Державному навчальному закладі «Браїлівський професійний ліцей».

Ремонт котельні №1.

Підготовка документів для передачі майнового комплексу ліцею у комунальну власність.

Розробка проєктів модернізації та пошук джерел фінансування.

Початок співпраці з місцевими підприємствами та оновлення сайту.

2027–2028 роки – етап активної модернізації:

Завершення ремонту актових залів.

Створення вечірнього відділення на базі закладу.

Закупівля нового обладнання для майстерень і лабораторій.

Реконструкція навчальних корпусів і гуртожитку.

Оновлення навчальних програм і запуск пілотних проєктів дуальної освіти.

Передача майнового комплексу ліцею у комунальну власність.

2029–2030 роки – етап розширення:

Впровадження короткотермінових курсів і повноцінної дуальної освіти.

Активізація профорієнтаційної роботи та маркетингових кампаній.

Підвищення кваліфікації педагогів і запуск екологічних ініціатив.

Оновлення авторемонтної лабораторії.

2031 рік – етап оцінки та планування:

Підсумкова оцінка досягнення цілей стратегії.

Проведення конференції за участю партнерів і випускників для аналізу результатів.

Розробка нової стратегії на наступний період.

Ресурсне забезпечення

Фінансування: Державний та обласний бюджет (щорічне базове фінансування), гранти від міжнародних організацій (програми ЄС тощо), кошти місцевих підприємств (спонсорство, цільові внески), благодійні фонди, спеціальний фонд ліцею.

Кадри: Існуючий педагогічний склад, із залученням нових фахівців для викладання інноваційних дисциплін.

Інфраструктура: Наявні корпуси, майстерні, гуртожиток, які будуть модернізовані.

Партнери: Місцеві органи влади, підприємства регіону, громадські організації, міжнародні донори.

Очікувані результати

До 2031 року Державний навчальний заклад «Браїлівський професійний ліцей» досягне таких ключових показників:

Якість підготовки кваліфікованих робітників.

Оновлення 70% матеріально-технічної бази, включаючи закупівлю сучасного обладнання.

Безпечне інклюзивне середовище.

Зростання кількості учнів із 250 (приблизний поточний контингент) до 300–350 осіб.

Працевлаштування 80% випускників протягом першого року після випуску.

Укладення угод із 10–15 підприємствами-партнерами.

Підвищення кваліфікації 90 % педагогічного складу.

Проведення щонайменше 20 профорієнтаційних заходів щороку.

Технічна модернізація навчальних лабораторій.

Розширення бази практики підприємств.

Висновки

Ця стратегія є планом розвитку Державного навчального закладу «Браїлівський професійний ліцей», який враховує його історичні надбання, поточні виклики та перспективи розвитку в умовах швидких технологічних і соціальних змін.

Успішна реалізація стратегії потребуватиме скоординованих зусиль адміністрації, педагогів, студентів, місцевої громади та партнерів, але результатом стане трансформація Ліцею в сучасний, конкурентоспроможний заклад, який готуватиме висококваліфікованих фахівців і сприятиме економічному та соціальному розвитку регіону.

Цей документ може бути використаний як основа для залучення фінансування, розробки детальних планів дій і подальшого вдосконалення діяльності Ліцею.